

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВСЕРОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ
МИНИСТЕРСТВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

УТВЕРЖДАЮ:


Проректор

по учебной работе
Т.В. Анисимова



«20» 01 2026 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Обсуждена и рекомендована к
утверждению на заседании кафедры
Протокол № 6 от 20 января 2026 г
Заведующий кафедрой менеджмента
и маркетинга  В.И.Королев

Москва, 2026

Разработчик программы:

Кузина Е. Ю.

Старший преподаватель кафедры менеджмента и маркетинга

Рецензент:

Савинов Ю.А.

профессор кафедры международной торговли и внешней торговли РФ

ОГЛАВЛЕНИЕ:

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ.....	4
ФОРМАТ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ.....	4
СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ.....	4
ТЕМА 1. СОДЕРЖАНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА И ЕГО ОСОБЕННОСТИ.....	5
ТЕМА 2. ИСТОРИЧЕСКИЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА.....	5
ТЕМА 3. ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ОБЪЕКТ МЕНЕДЖМЕНТА.....	5
ТЕМА 4. ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ.....	5
ТЕМА 5. ВНЕШНЯЯ СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ.....	5
ТЕМА 6. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ.....	5
ТЕМА 7. ПЛАНИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА.....	5
ТЕМА 8. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОТНОШЕНИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ.....	6
ТЕМА 9. МОТИВАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	6
ТЕМА 10. КОНТРОЛЬ И КООРДИНАЦИЯ КАК ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА.....	6
ТЕМА 11. ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ТРУДА. ОСОБЕННОСТИ ТРУДА МЕНЕДЖЕРА В ОБЛАСТИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ.....	6
ТЕМА 12. ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ.....	6
ТЕМА 13. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КОНФЛИКТАМИ.....	6
ТЕМА 14. ВЛАСТЬ И ЛИДЕРСТВО В МЕНЕДЖМЕНТЕ.....	6
ТЕМА 15. РАЗВИТИЕ МЕНЕДЖМЕНТА В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ.....	7
ТЕМА 16. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ.....	7
ТЕМА 17. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА.....	7
ТЕМА 19. СИТУАЦИОННЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ.....	7
ТЕМА 20. УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ.....	7
КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ.....	8
ЛИТЕРАТУРА:.....	8
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ.....	8

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Вступительное испытание по Основам менеджмента проводится для лиц, имеющих среднее профессиональное образование по специальностям, входящим в укрупненную группу 40.00.00 и поступающих на направление подготовки 40.03.01. Юриспруденция, и лиц, завершивших обучение по специальностям СПО, входящим в укрупненную группу 38.00.00 «Экономика и управление», и поступающих на направления и специальности, входящие в укрупненную группу 38.00.00 «Экономика и управление»

Программа разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) среднего общего образования и Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) основного общего образования.

Программа вступительного испытания регламентирует цель, содержание и порядок проведения вступительного испытания.

Вступительные испытания проводятся с целью отбора на конкурсной основе наиболее подготовленных абитуриентов, способных освоить основные образовательные программы высшего образования в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования, образовательными стандартами ВАВТ Минэкономразвития России.

ФОРМАТ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Правилами приема определена очная форма проведения вступительных испытаний.

Устное собеседование проводится для лиц, которым в соответствии с рекомендациями и особенностями, установленными Минобрнауки России, разрешено сдавать вступительное испытание в форме собеседования.

В случае, если актами высших должностных лиц субъекта Российской Федерации (руководителей высших исполнительных органов государственной власти субъекта Российской Федерации) будут введены ограничения, запреты на очное взаимодействие с поступающими, вступительные испытания проводятся с применением дистанционных технологий.

Продолжительность вступительного испытания в форме письменного теста составляет 2 часа (120 минут).

Вступительное испытание по Основам менеджмента проводится в форме письменного теста и содержит 30 заданий. При выполнении заданий необходимо выбрать один или несколько правильных ответов.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Программа вступительного испытания содержит задания по двадцати темам: содержание менеджмента и его особенности, исторические этапы развития менеджмента, организация как объект менеджмента, внутренняя среда организации, внешняя среда организации, организационные структуры управления, планирование в системе менеджмента, организационные отношения в менеджменте, мотивация деятельности, контроль и координация как функции менеджмента, организация управленческого труда, особенности труда менеджера в области внешней торговли, основы разработки управленческого решения, особенности управления конфликтами, власть и лидерство в менеджменте, развитие менеджмента в зарубежных странах, особенности развития менеджмента в России, современные тенденции развития менеджмента, прогнозирование деловой среды, ситуационный подход в управлении, управление изменениями, что определяет соответствие направленности (профиля) программ бакалавриата направленности (профилю) среднего профессионального образования.

ТЕМА 1. СОДЕРЖАНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА И ЕГО ОСОБЕННОСТИ

Понятие менеджмента. Взаимосвязь менеджмента и управления. Менеджмент как особая функция управления. Значение менеджмента в рыночной экономике. Функции менеджмента, их особенности и взаимосвязь. Объект и субъект управления, их взаимодействие. Менеджер и его основные задачи. Функциональные обязанности и роль менеджера в управлении. Особенности деятельности менеджера в организациях, имеющих различную форму собственности.

ТЕМА 2. ИСТОРИЧЕСКИЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Возникновение и особенности развития менеджмента на различных исторических этапах. Менеджмент в начале, середине и конце 20 века. Отражение особенностей менеджмента в различных школах. Научная школа управления, ее представители и основные идеи. Административная школа управления и ее особенности. Школа человеческих отношений как отражение нового этапа в развитии менеджмента. Математическая школа управления. Модели менеджмента. Американская, японская, европейская и маркетинговые модели менеджмента и их особенности.

ТЕМА 3. ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ОБЪЕКТ МЕНЕДЖМЕНТА.

Понятие организации. Жизненный цикл организации. Основные организационно-правовые формы организаций. Формальные и неформальные организации. Методы управления организацией. Факторы, влияющие на развитие организации. Организационные изменения и их влияние на развитие персонала. Результаты деятельности организации. Внешнеторговая организация

ТЕМА 4. ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ

Понятие внутренней среды и ее значение для развития организации. Основные элементы внутренней среды. Цели организации. Миссия и ее особенности. Общефирменные цели. Цели подразделений. Структура организации. Уровни менеджмента и их представители. Совершенствование структуры организации. Ресурсы организации. Характер использования ресурсов в процессе развития организации. Культура организации как один из ее внутренних элементов. Развитие культуры организации в условиях современной рыночной экономики. Особенности взаимосвязи внутренней и внешней среды.

ТЕМА 5. ВНЕШНЯЯ СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ

Понятие внешней среды организации. Значение внешней среды в современных условиях. Рабочая среда организации. Поставщики и их роль в развитии организации. Конкуренты как элемент внешней среды. Необходимость ориентации организации на покупателя. Контактные аудитории. Государственные органы и их воздействие на развитие организации. Общая среда развития организации, и ее особенности. Основные элементы общей среды. Экономические, политические, технологические, социальные и международные факторы общей среды.

ТЕМА 6. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ

Понятие организационной структуры управления. Основные инструменты организационной структуры управления. Требования, предъявляемые к структурам. Линейная, функциональная, линейно-функциональная, матричная и дивизиональная структуры управления. Необходимость совершенствования организационных структур управления. Проектирование организационных структур управления.

ТЕМА 7. ПЛАНИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА

Сущность планирования и его значение. Этапы развития внутрифирменного планирования. Система планов и их взаимосвязь. Стратегический план. Перспективное планирование и его особенности. Среднесрочное планирование. Текущее планирование и причины возрастания его значения в современных условиях. Бизнес-планирование как особая организационная форма развития фирмы. Структура бизнес-плана. Современные направления совершенствования планирования. Международный опыт планирования и необходимость его использования.

ТЕМА 8. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОТНОШЕНИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Место организационных факторов в развитии фирмы. Основные элементы организационных отношений. Влияние организации на другие функции менеджмента. Процесс коммуникации. Коммуникационные сети и стили. Невербальные коммуникации. Формы организационных отношений в современных международных компаниях.

ТЕМА 9. МОТИВАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Понятие мотивации. Стимулы и мотивы. Методы и уровни мотивации. Индивидуальная и групповая мотивация. Психология отношения к труду. Эффективное материальное и моральное стимулирование. Внутренняя и внешняя мотивация. Мотивационный комплекс личности. Мотивационная теория справедливости. Мотивационная теория ожиданий. Мотивационные особенности группы. Особенности и проблемы трудовой мотивации в российских компаниях. Современные тенденции в развитии мотивационных установок персонала. Мотивация персонала внешнеэкономических организаций

ТЕМА 10. КОНТРОЛЬ И КООРДИНАЦИЯ КАК ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА

Регулирование как необходимое условие организационных процессов. Формы регулирования текущей деятельности. Необходимость и сущность контроля. Основные формы контроля. Предварительный контроль и способы его осуществления. Организация текущего контроля. Стадии осуществления текущего контроля. Итоговый контроль и его результаты. Типичные ошибки процесса контроля. Количественные и качественные показатели, применяемые при контроле. Взаимодействие функции контроля с другими функциями менеджмента. Воздействие контроля на результаты работы организации. Формы координации деятельности коллектива.

ТЕМА 11. ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ТРУДА. ОСОБЕННОСТИ ТРУДА МЕНЕДЖЕРА В ОБЛАСТИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

Особенности труда руководителя. Самоменеджмент руководителя. Постановка целей. Планирование. Определение приоритетов. Организация трудового процесса. Самоконтроль. Основные этапы проведения деловых собраний. Факторы, влияющие на коллектив. Особенности деловых переговоров. Особенности труда менеджера в сфере внешнеэкономической деятельности

ТЕМА 12. ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ

Понятие управленческого решения и его значение в развитии организации. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Анализ деятельности организации как предпосылка принятия управленческого решения. Виды управленческих решений и их особенности. Методы принятия управленческих решений. Индивидуальные методы принятия решения. Особенности коллективных методов принятия решения. Метод «мозгового штурма» как особый метод принятия решения. Организация исполнения решений и мотивация исполнителей. Международный опыт подготовки принятия и исполнения управленческих решений.

ТЕМА 13. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КОНФЛИКТАМИ

Возможность конфликтных ситуаций в работе организации. Сущность конфликта и его формы. Причины возникновения конфликтов. Положительные и отрицательные стороны конфликта. Действия руководителя в условиях конфликта. Профилактика конфликтов. Совершенствование форм и методов работы с персоналом в системе управления конфликтами. Проблемы разрешения конфликтов в компаниях, работающих на внешнем рынке. Международный опыт управления конфликтами и возможность его использования российскими компаниями.

ТЕМА 14. ВЛАСТЬ И ЛИДЕРСТВО В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Понятие власти и партнерства в системе менеджмента. Власть и авторитет: единство и различия. Источники власти в организации. Личностная основа власти. Организационные условия власти. Основные формы власти в организации и их

взаимодействие. Лидерство и власть. Значение лидерства. Взаимодействие лидера с группой. Теории лидерства и их применение. Основные этапы формирования лидерских качеств.

ТЕМА 15. РАЗВИТИЕ МЕНЕДЖМЕНТА В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Современные тенденции развития менеджмента. Необходимость изучения опыта других стран. Американский менеджмент и его особенности. Методы руководства персоналом в американском менеджменте. Американская трудовая и корпоративная культура. Требования, предъявляемые к менеджеру в США. Японская модель менеджмента. Основные отличия японского и американского менеджмента. Система «пожизненного найма». Социальные отношения в японских компаниях. Европейский менеджмент и его основные особенности. Этапы развития европейского менеджмента. Система подбора и мотивации персонала в европейских компаниях.

ТЕМА 16. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ

Система российского менеджмента как отражение объективных тенденций развития компаний. Совершенствование организационных структур управления. Стратегическое бизнес-планирование в российских компаниях. Особенности и способы мотивации персонала. Подбор и использование персонала. «Командная» система работы персонала. Проблемы профессиональной подготовки менеджеров в России. Типы менеджеров и требования, предъявляемые к ним. Основные направления развития менеджмента в российских компаниях.

ТЕМА 17. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Новая система взглядов на менеджмент. Современная парадигма управления. Факторы, влияющие на развитие современного менеджмента. Основные положения старой и новой концепций управления. Новые тенденции в развитии менеджмента. Отход от классических школ менеджмента. Процесс глобализации управления. Изменения в моделях менеджмента. Современная система взглядов на ресурсы. Особенности взаимодействия формального и неформального менеджмента.

Развитие менеджмента в сфере внешнеэкономической деятельности

ТЕМА 18. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ДЕЛОВОЙ СРЕДЫ

Прогнозирование и планирование. Особенности типов прогнозирования. Виды прогнозов. Экономическое, технологическое и социальное прогнозирование. Методы экономического прогнозирования деловой среды. Методы экспертных оценок. Особенности методов экстраполяции трендов. Методы регрессионного анализа. Использование методов экономико-математического моделирования. Прогнозирование макропроцессов. Особенности прогнозирования микропроцессов. Прогнозирование изменений в сфере внешнеэкономической деятельности

ТЕМА 19. СИТУАЦИОННЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ

Сущность и значение ситуационного управления. Особенности ситуационного управления. Основные элементы ситуационного управления. Принципы ситуационного управления. Модели ситуационного управления. Ситуационное поведение в условиях формальных и неформальных коллективов. Особенности и проблемы воздействия на неформальные коллективы. Современные проблемы использования ситуационного управления в фирмах. Ситуационный подход в управлении в сфере внешнеэкономической деятельности и его особенности

ТЕМА 20. УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ

Сущность и значение управления изменениями. Основные типы изменений и их особенности. Революционная и эволюционная модели изменений и особенности их применения. Уровни управления изменениями. Стратегии осуществления изменений. Стратегический континуум. Основные причины и способы сопротивления изменениям. Методы преодоления сопротивления изменениям.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Максимальное количество баллов, которое может набрать абитуриент в случае успешного прохождения испытания, – 100 баллов.

Академией установлено базовое минимальное количество баллов, необходимое для успешного прохождения вступительного испытания и получения возможности участвовать в конкурсе на поступление – 50

Для направления подготовки 38.03.01 Экономика, программ «Управление финансами во внешнеэкономической деятельности» и «Международное сотрудничество с Китаем», направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, программы «Международный менеджмент с углубленным изучением восточных языков», направления подготовки 40.03.01 Юриспруденция, программы «Международное экономическое право» установлено повышенное минимальное количество баллов, необходимое для успешного прохождения вступительного испытания и получения возможности участвовать в конкурсе - 55

При проведении вступительного испытания в форме письменного теста ответы оцениваются в баллах.

Критерии оценки:

Выставляется по 3,33 балла за каждый правильный ответ. За неверный ответ баллы не начисляются. Максимально 100 баллов за 30 заданий.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Основы менеджмента. Под ред. Королева В.И. – М.: Магистр-Инфра-М. 2019.[Электронный ресурс] <http://znanium.com/go.php?id=757804>.
2. Мескон М., Альберт М, Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Вильямс. 2020. [Электронный ресурс] <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=325598>.
3. Современные проблемы менеджмента в международном бизнесе. Под ред. Королева В.И. – М: Магистр. 2019.[Электронный ресурс] <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=426905>
4. Ламбен Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. М.: Спб. Нижний Новгород. 2020
5. Дафт Р. Менеджмент. СПб: Питер. 2019

Приложение 1. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

1. Понятие организация. Основные этапы развития организации.
2. Сущность менеджмента. Основные функции менеджмента и их особенности
3. Возникновение и развитие науки об управлении
4. Цели организации: понятие и виды
5. Структура организации и ее ресурсы.
6. Корпоративная культура и ее значение для развития организации
7. Школа научного управления и ее особенности
8. Общая среда организации: понятие и элементы
9. Сущность планирования и его основные принципы.
10. Организация планирования. Система планов.
11. Бизнес-план: назначение и структура.
12. Понятие организационных структур управления и требования, предъявляемые к ним.
13. Основные типы организационных структур управления.
14. Проектирование организационных структур управления.
15. Понятие мотивации. Стимулы и мотивы.
16. Формы и виды мотивации
17. Сущность и основные элементы контроля в организации.
18. Административная школа управления и ее представители

19. Школа человеческих отношений, ее представители и основные положения
20. Количественная школа и ее особенности
21. Понятие управленческого решения. Виды управленческих решений.
22. Методы принятия управленческих решений.
23. Сущность конфликта в трудовом коллективе. Виды конфликтов.
24. Основные способы воздействия на конфликты.
25. Власть в менеджменте. Формы власти.
26. Сущность и формы лидерства.
27. Теории лидерства.
28. Американский менеджмент и его особенности.
29. Новые тенденции в развитии менеджмента
30. Японская модель менеджмента.
31. Европейский менеджмент и его развитие.
32. Теории мотивации
33. Экономическое обоснование управленческих решений.
34. Организация и контроль выполнения управленческих решений.
35. Понятие международной компании и ее виды.
36. Основные формы организационных структур управления в международных компаниях.
37. Принципы мотивации и мотивационный процесс
38. Основные этапы развития управления в России.
39. Проблемы и пути развития менеджмента в России
40. Особенности управленческого труда.
41. Самоменеджмент руководителя.
42. Деловые совещания: назначения, этапы проведения.
43. Деловые переговоры: содержание и особенности.
44. Сущность и виды внутрифирменных коммуникаций.
45. Основные этапы коммуникационного процесса.
46. Коммуникационные сети и стили
47. Ситуационное поведение в условиях неформальных коллективов
48. Понятие и значение организационных отношений
49. Основные формы контроля в организации
50. Стратегии осуществления изменений
51. Координация и ее место в системе менеджмента
52. Основные этапы осуществления контроля и условия его эффективности